

営業時間外対応・クリーニング無人合理化プロジェクト

携帯電話番号認証型 受渡しシステム (特許 第 4484237 号)

Overtime Cleaning Box

24時間、クリーニングの受け渡しができます!

OCB は **携帯電話** が **鍵** になります。



■OCB プラン適合イメージ



OCB導入のメリット ～ 合理化により 更に強い経営体質を確立 ～

クリーニング利用者の半数の方は 現在の営業時間に不満※を持っています。
このニーズを積極的に取り込むことはビジネスチャンスであり、他店との大きな差別化に繋がります。
現在の御社の経営努力+OCBの導入により、より一層強い経営体質を確立できると考えます。

※ 株式会社 クロス・マーケティング 調べ (対象：全国の20歳～59歳までの男女約1900名)

質問：クリーニング店の営業時間に関する質問です。
クリーニング店を利用する場合、あなたの生活スタイルに
マッチしているのはどの時間帯ですか？

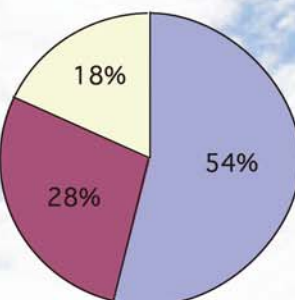
- A 現在のクリーニング店、営業時間外の時間帯
【早朝（5時～8時）、20時～24時、それ以降】
- B 現状（今利用している時間帯）で満足している
- C クリーニングは利用しない

株式会社クロス・マーケティング調べ

2010/06/17 調査

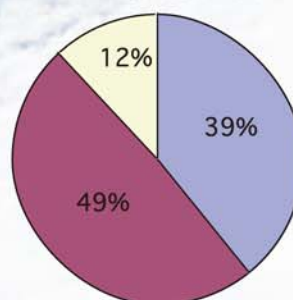
対象：全国一般（20歳から59歳までの男女1895人）

クリーニング需要/年齢別（男性全体）



現在のクリーニング店 営業時間以外の時間帯

クリーニング需要/年齢別（女性全体）



現状満足

クリーニングは利用しない

● 人件費をかけずに夜間営業

夜間のクリーニングニーズを取りこぼすことなくつかめます。

例)19時～24時までの5時間を有人にて営業すると年間の人件費は約**155万円**※かかります。

※時給850円で計算

● 現在の営業時間を一部無人化

来店客の少ない時間帯の対応を無人化させる又は 閉店時間を少し早めることにより人件費削減できます。

例)13時～15時の2時間を無人化すると年間約**62万円**※の人件費が削減できます。

※時給850円で計算

● 新規顧客を獲得し売上アップ

いつでも利用できるということで競合店との差別化ができ 新規顧客を獲得できるため売上アップが見込めます。

例)OCB利用が目的の50名のお客様を獲得でき、そのお客様が週1回利用されると年間約**130万**の円売上アップが見込めます。

※1回あたりの客単価500円で計算

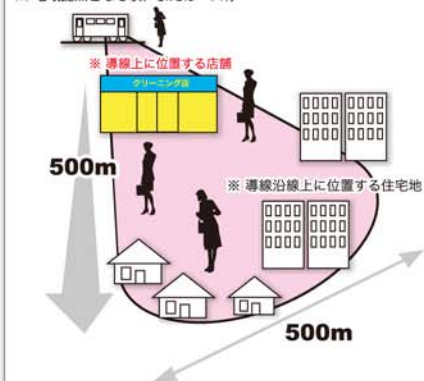
OCBの戦略イメージ ～ 地域一番店を目指した強力な差別化アイテム! ～

閉店後の時間外ニーズは自店のみならず、他店にも数多く存在します。このユーザーは生活スタイルが現在のクリーニング事情にマッチングしない顧客であり、目的意識を持った顧客です。
OCBサービスはこの顧客を安定顧客として駅周辺や生活道路、パワー店等の流動から効果的に取込みます。

■交通機関からの流動を有効的に顧客へ繋げる

店舗近隣エリアの主要交通機関を中心に、店舗前を経由する対面商圏（500m内）に居住密集地が点在する場合、終電間近まで通勤や生活導線からの流動が見込めます。
この場合、閉店時間以降での潜在的利用ニーズが高い店舗として捉える事ができます。

※ 地域拠点となる駅、またはバス停



■都市部、郊外の立地流動を効果的に活用

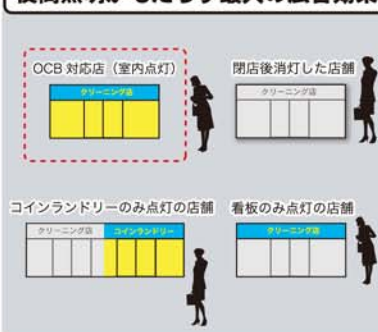
半径50mの近隣に幹線道路などがある場合を含め、夜間（閉店後）も営業されているパワー店（ホームセンターや商業施設）や、ドラッグストア、スーパー等の物販店、ビデオ店やFフード等、リピーター集客性の高い業種が点在する場合近隣地域での夜間流動が見込めます。この条件で閉店後無人化運用する事で収益性、顧客回転率を高める効果として人件費を要しない（合理化）費用対効果として、複合的なメリットといえます。



■先入観と潜在意識を効果的に利用した夜間照明

普段閉まっている時間帯に店内を点灯させる事は、地域住人へ「店舗を意識させる」最大のメリットと言えます。
また、経費面においても安価な広告塔となりうる可能性非常に高いです。

夜間照明がもたらす最大の広告効果



※ OCB サービスは特別なシステム構築は一切必要ございません 設置後携帯電話のみで即座に稼働できます

低価格、即日仕上げ、コインランドリー、ドライブスルー。

そして・・・次の新しいサービスは！

現代のライフスタイルに目を向けた新たなターゲット！

携帯電話が鍵になる営業時間外対応型

クリーニング無人受渡しサービス

営業時間外の受渡しニーズは最大の差別化です！

今までは...

帰宅が遅くて
受け取れないの...

週に一回しか
出せないし...

明日着ようか
思ったけど無理ね...

夜間のお客様を取りこぼして...
遅くまで営業したいけど...
人件費が...

クリーニング店

CLOSE

これまでの常識
8:00～19:00

閉店後、休日、暇な時間は

OCBにおまかせ！

顧客満足度 UP!

無人営業で合理化を進めてみませんか？

OCBの特徴 ～安心のシステム～

ノーマルクローズ

扉は常時ロックされています。不正利用を防ぎます。

履歴機能

利用するたびに履歴と利用者画像を残します。

ID認証

携帯電話から電話をかけることで認証します。
利用者は新たに鍵を持つ必要がなく、鍵紛失の
可能性も低くなります。
また防犯カメラも標準で装備、不正を許しません。

カンタン操作

2アクションの簡単な操作。※受取り時 ※下記参照



※OCB 6列設置イメージ画像

省スペース

既存店舗内をシャッターで区切りOCBスペースを
確保する方法により 最小1.5m×3mの空間があれば
導入可能です。※下記参照

操作は簡単！電話をかけるだけ！

(特許 第 4484237 号)

※ 通話料は発生しません。

※ お客様の操作は「1 ボタンプッシュ+発信=取出し」のシンプル設計です。



1 画面内の「取り出す」を
タッチして下さい。



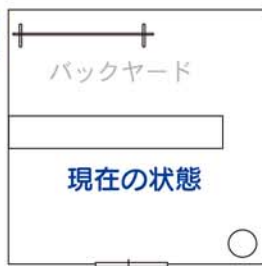
2 表示されている番号へ
電話をかけて下さい。



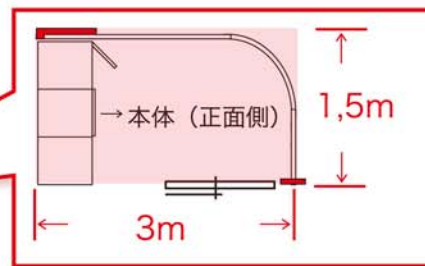
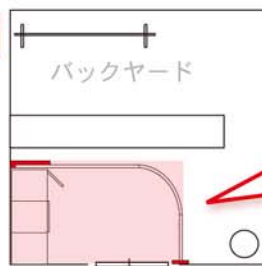
3 クリーニング仕上り品を
取り出して下さい。

クリーニング店へも 1.5m × 3m あれば、簡単に導入可能です。 ※コインランドリー併設の場合 1.5m×0.7m のスペースから導入可能です。

Before



After



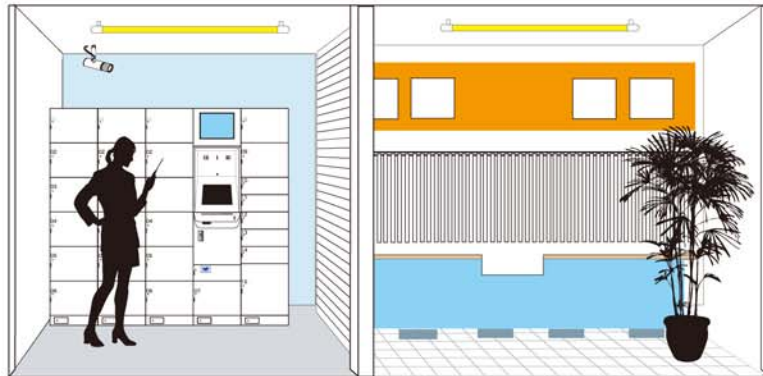
※クリーニング専門店の場合、店内にシャッタースペースを設ける必要があります。※コインランドリー併設店の場合はボックススペースのみで運用可能です。

ロケーションに応じた OCB 設置イメージ

□ クリーニング専門店の場合（横引シャッター例）



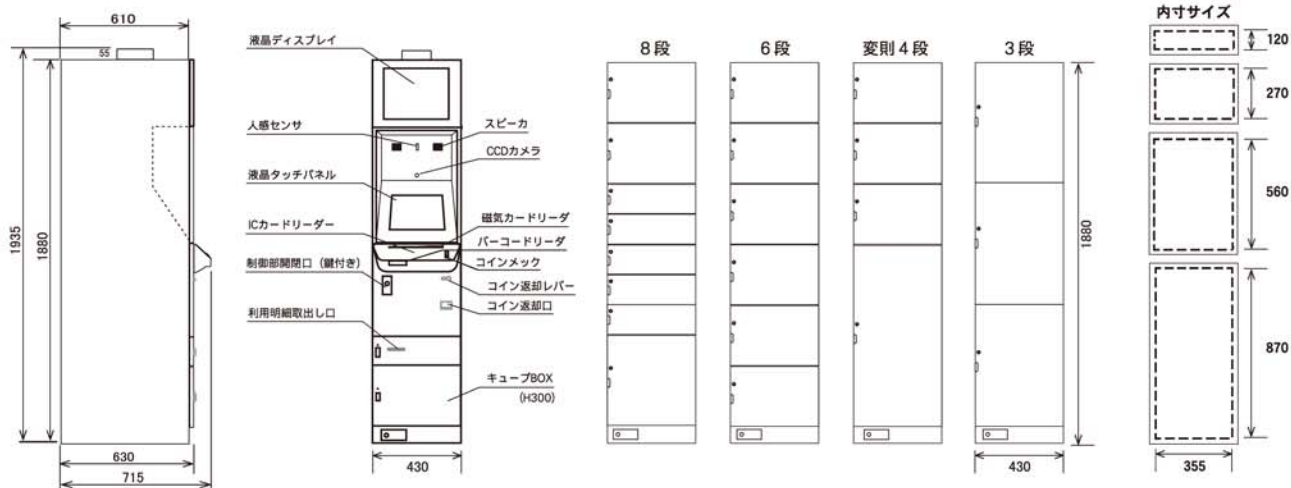
□ クリーニング専門店の場合（軽量シャッター例）



□ コインランドリー併設店の場合



外形図



様々な分野で活躍する モバイルロッカー！



ユニバーサルシティウォーク



京都大学医学部付属病院



神戸空港ターミナル1F



JR 東京駅

■ 本製品に関するお問合せ先

販売元：株式会社 ARENA

株式会社 アリーナ
〒794-0826
愛媛県今治市郷新屋敷町1-3-12
Tel. 0898-33-7422 Fax 0898-33-7401

製造元：株式会社 オートーツ

株式会社 オプティマム・エコロジー・エンジニアリング
〒571-0038
大阪府門真市柳田町2-15
Tel. 06-6906-1175(代表) Fax 06-6906-5575

■ 販売店